

Fundraiser

Norma: Full time (norma de 8 ore)

Orar zilnic: 8:30 - 17:00

Locatie: Casa LOGS Timișoara, teren si home - office

Cerințe:

- Absolvent de studii superioare (preferabil în Marketing, Vanzari, Comunicare, Relații Publice, Management sau Business)
- Experiență de 2 ani pe o poziție similară
- Experiență de lucru cu mediul corporate (de preferat) și experiență în domenii ca fundraising, vanzari, marketing, comunicare, relații publice, management sau business
- Experiență în domeniul nonguvernamental (poate fi un avantaj);
- Abilitatea de a construi relații de lungă durată cu donatori corporate;
- Abilitatea de a dezvolta relații pozitive cu ceilalți și a de lucra în echipă
- Aptitudini de dinamică, empatie, persuasivitate;
- Abilități de comunicare, relaționare și prezentare;
- Ascultare activă, orientare către client;
- Abilități de coordonare și flexibilitate în gândire;
- Abilități de negociere, diplomație, toleranță;
- Capacitatea de a trasa obiective SMART și de a urmări îndeplinirea lor
- Inițiativă și abilități de networking
- Cunoștințe de folosire canva, powerpoint, excel.
- Carnet de conducere B si auto personal

Beneficii:

- Mediu de lucru dinamic și empatic în care prețuim diversitatea, inovația, responsabilitatea, automanagementul;
- Portofoliu de evenimente, campanii, platforme și produse;
- Contract pe perioada determinată de 6 luni cu posibilitate de prelungire, în funcție de rezultate și integrare în echipa LOGS;
- Acces la formare și training în domeniul
- Salariu: 9000 Ron brut;

Responsabilități Fundraiser

- Identificarea de oportunități de dezvoltare și atragerea de fonduri din domeniul corporate și de la donatori individuali;
- Căutare activă de potențiali sponsori din domeniul corporate;
- Îmbunătățirea strategiei de fundraising în acord cu misiunea și obiectivele asociației
- Scrierea propunerilor de parteneriat și trimiterea acestora către potențiali sponsori;
- Dezvoltarea evenimentelor de strângere de fonduri și organizarea de campanii care au ca obiectiv strângerea de donații;
- Organizarea și implementarea campaniei anuale de direct mailing.
- Reprezentarea organizației în relație cu companiile în campaniile de fundraising;



– Participarea la ședințe de coordonare locale organizate de către LOGS, treninguri și alte activități culturale, de team-building și dezvoltare organizațională.

Trimite un CV la contact@grupullogs.ro împreună un portofoliu de fundraising și un video scurt de 2,3 minute despre tine în limba română sau engleză, până la Vineri, 19 Mai 2023.