



AGENȚIA NAȚIONALĂ
PENTRU EGALITATEA DE ȘANSE
ÎNȚRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI



Parteneri
locali:



REGULAMENT

Concurs de creație video pentru elevi din România

„Siguranța în mediul online și prevenirea exploatării”

Art. 1 – Organizator

Concursul este organizat de Asociația LOGS - Grup de Inițiative Sociale, CIF 43190910, în cadrul proiectului SVPPS – *Violența Sexuală: Prevenire, Protecție și Sprijin*, proiect susținut și finanțat de Ambasada Franței în România și Institutul Francez din România.

Art. 2 – Scopul concursului

Concursul are un scop educativ și motivațional și urmărește:

- creșterea gradului de conștientizare în rândul tinerilor cu privire la riscurile din mediul online;
- prevenirea exploatării și a traficului de persoane;
- încurajarea implicării active a liceenilor în realizarea de materiale de informare și prevenție.

Art. 3 – Grup țintă și eligibilitate

- (1) Concursul se adresează elevilor din România, cu vârsta între 12 - 18 ani.
- (2) Participarea poate fi doar individuală,
- (3) Fiecare participant poate înscrie un singur material video.

Art. 4 – Tema concursului

Tema concursului este: „**Siguranța în mediul online și prevenirea exploatării minorilor**”.

Lucrările realizate de participanți trebuie să abordeze aspecte legate de siguranța în mediul online și riscurile asociate exploatării sexuale, precum traficul de persoane, metoda *lover-boy*, pornografia infantilă, șantajul online sau alte forme de abuz și manipulare în spațiul digital.

Materialele înscrise trebuie să aibă un rol informativ și preventiv și să transmită mesaje clare, adaptate vârstei, care pot fi diseminate către grupul țintă (alți tineri și adolescenți), cu



AGENȚIA NAȚIONALĂ
PENTRU EGALITATEA DE ȘANSE
ÎNTRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI



Parteneri
locali:



scopul creșterii nivelului de conștientizare și responsabilizare. Lucrările trebuie să transmită un mesaj clar de informare, prevenție sau responsabilizare privind riscurile din mediul online.

Art. 5 - Tipuri de materiale video pentru concursul elevilor:

1. Vloguri – Videobloguri personale, în care elevii își exprimă opinii, experiențe sau sfaturi legate de tema concursului.
2. Dramatizări cu actori – Scenete filmate cu elevii în roluri diferite, pentru a ilustra situații sau mesaje relevante.
3. Materiale video cu elemente grafice și animații – Clipuri creative care combină desene, grafice animate și texte pentru a explica concepte.
4. Reportaje sau mini-documentare – Filmări pe teren și interviuri pentru a prezenta subiecte sau proiecte legate de temă.
5. Clipuri muzicale sau lip-sync – Interpretări muzicale sau sincronizări cu cântece, adaptate temei concursului.
6. Tutoriale sau videoclipuri educaționale – Prezentări pas cu pas care explică cum se realizează ceva sau cum funcționează un concept.
7. Alte idei creative

Art. 6 – Tipuri de lucrări acceptate

- (1) În cadrul concursului sunt acceptate exclusiv **clipuri video**.
- (2) Clipurile video trebuie să fie creații originale ale participanților și să respecte tema concursului, conform Art. 4.
- (3) Format video:
 - Videoclipurile trebuie să fie în format **MP4**;
 - Durata maximă: 1 minut;
 - Videoclipurile filmate în orientare verticală, potrivite pentru reels.
 - Videoclipurile trebuie să fie filmate cu un dispozitiv de calitate (cameră video sau telefon) și să aibă un sunet clar.

Art. 7 – Modalitatea de înscriere

- (1) Înscrierea lucrărilor se face exclusiv prin completarea formularului de înscriere disponibil și pe pagina proiectului: <https://forms.gle/JxhQidoRTaisWQ3X9>
- (2) Formularul de înscriere trebuie să conțină toate informațiile solicitate pentru ca lucrarea să fie eligibilă.

Art. 8 – Criterii de evaluare

Lucrările vor fi evaluate de un juriu desemnat de organizator, pe baza următoarelor criterii:

- relevanța față de tema concursului;
- claritatea și impactul mesajului;
- creativitatea și originalitatea;
- calitatea tehnică.



AGENȚIA NAȚIONALĂ
PENTRU EGALITATEA DE ȘANSE
ÎNȚRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI



Parteneri
locali:



Directia Generala
de Asistență Socială
și Protecția Copilului
- TIMIȘ -

Art. 9 – Premii

Cele mai bune 3 lucrări vor fi premiate cu 3 vouchere în valoare de 100 euro fiecare.

De asemenea, videoclipurile vor fi diseminate pe rețelele sociale ale organizatorului concursului și ale partenerilor implicați în cadrul proiectului SVPS – *Violența Sexuală: Prevenire, Protecție și Sprijin*.

Art. 10 – Calendarul concursului

- Lansarea concursului: 15 Martie 2026
- Termen limită pentru înscriere: 6 Aprilie 2026
- Jurizare: 7 - 10 Aprilie 2026
- Anunțarea câștigătorilor: 10 Aprilie 2026
- Diseminare video: 10 - 20 Aprilie 2026

Art. 11 – Originalitate, copyright și responsabilitate

- (1) Lucrările înscrise trebuie să fie **originale** și să nu fi fost premiate anterior în alte concursuri.
- (2) Prin trimiterea unei lucrări la acest concurs, participantul garantează că videoclipul creat și toate componentele acestuia **nu încalcă niciun drept de autor** și că respectă dreptul la imagine al tuturor persoanelor care apar în material.
- (3) Organizatorii concursului nu se fac responsabili pentru eventualele reclamații formulate de terți referitoare la încălcarea drepturilor de autor.
- (4) Prin trimiterea videoclipului la concurs, participantul își dă acordul ca **organizatorul concursului și partenerii implicați în cadrul proiectului SVPS – Violența Sexuală: Prevenire, Protecție și Sprijin** să publice creația pe rețelele sociale și în materiale de promovare, cu menționarea autorului, precum și să o utilizeze în scopuri educative și de promovare non-comercială.

Regulamentul este valabil începând cu data publicării sale.